

Développer son leadership en Management

Objectifs

Développer son charisme, savoir mobiliser rapidement ses facultés et développer la confiance en soi.

Adopter une posture de leader dans son management.

S'affirmer en tant leader de proximité pour accompagner ses équipes au quotidien.

Contenu

J1. MATIN - Définir et comprendre ce qu'est le leadership et ses propres clés de leadership

1 – DEFINIR LE MANAGEMENT ET LE LEADERSHIP

Définir les notions de management et de leadership. Comprendre pourquoi l'on attend aujourd'hui des managers qu'ils aient du leadership. Comprendre ce que le leader apporte au manager.

J1. APRÈS MIDI- Savoir utiliser ses forces pour développer son leadership

2 – DECOUVRIR ET DEVELOPPER DES COMPORTEMENT DE LEADER

Découvrir ses propres processus mentaux, et sa stratégie d'excellence pour la modéliser et pouvoir s'en servir dans son quotidien de manager. S'approprier sa propre image : celle que l'on a de soi et celle perçue par son entourage professionnel. Comprendre son système de valeur pour adapter son style de leadership.

J2. MATIN – Savoir utiliser les techniques d'écoute active et de feed-back pour développer son leadership.

3 - DEVELOPPER UNE COMMUNICATION DE LEADER

Explorer toutes les dimensions de la communication
Pratiquer l'écoute active et le feedback
Identifier les effets de sa communication sur ses collaborateurs

J3. APRÈS MIDI – Adopter une posture adaptée face aux situations de changement pour soi et pour son équipe.

4 – RENFORCER SON ROLE DE LEADER EN SITUATION DIFFICILE OU DE CHANGEMENT

Accompagner son équipe dans les phases de changement et d'incertitude
Faire des choix, les assumer et les partager
Anticiper ou résoudre les conflits interpersonnels
Détecter et maîtriser les situations de stress grâce à des méthodes partagées

CONCLUSION DE LA FORMATION

Chaque apprenant se donne deux points de progrès et définit clairement ce qu'il va mettre en place pour améliorer sa communication (son plan d'action).

Développer son leadership en Management

Approche pédagogique & Evaluation

- ⇒ **Auto évaluation en amont** : en amont de la formation par le biais d'un questionnaire en ligne pour que les apprenants se positionnent et expriment leurs attentes
- ⇒ **Une formation collective en présentiel de 2 jours** en s'appuyant sur les besoins exprimés et détectés. Une pédagogie participative qui favorise :
 - des mises en situations /jeux de rôle afin que chacun expérimente la méthode, les techniques et les comportements abordés,
 - des travaux individuels, en binômes ou sous groupes pour réfléchir et partager les points de vue, les connaissances, les outils
- **2 x 1 jour de formation en présentiel**

Cette option a l'avantage d'éviter le phénomène de saturation et permet aux stagiaires durant l'intersession (de 1 à 2 semaines maximum) de mettre à profit les enseignements en situation réelle, tester et vérifier leurs acquis. Ils disposeront de recul et d'un temps de réflexion pour formuler de nouvelles attentes, faire part de suggestions et revenir sur des thèmes s'ils le jugent à propos.
- **Une évaluation à froid,**
 - un entretien téléphonique à l'initiative du salarié 3 à 6 mois après la formation (ou une évaluation à froid pour le Manager (N+1) du/des stagiaire(s)

Effectif : 8 stagiaires maxi

Délai d'accès : 3 semaines avant le démarrage de la formation

- **Rédaction de documents et supports écrits au terme de la formation**, reprenant les apports pédagogiques.
- **Une évaluation continue avec le contrat de progrès individuel et partagé avec les N+1** des apprenants pour qu'ils puissent les accompagner dans leur mise en pratiques des acquis pédagogiques.
- **Une évaluation à chaud par les participants à la fin de la formation en présentiel avec bilan collectif et/ou individuel.**

Attestation de formation

Public

Managers expérimentés

Pré- requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Intervenant

Consultant et Coach en communication & management

Durée

2 jours (14h)
Selon diagnostic

Référence

MNGT - 004
Formation en Présentiel
Présentiel ou distanciel
(individuel – groupe)